

(Fitur) 2012

18-22 ENERO

Feria Internacional de Turismo

Su viaje al éxito empieza **aquí**

ORGANIZA



TU ENCUENTRO

DEDICADOS A IMPULSAR EL SECTOR >

FITUR, Feria Internacional de Turismo, celebrará en Madrid -sede de la OMT- su 32ª edición, del 18 al 22 de enero de 2012.

> **18-20 ENERO**
Exclusivamente profesionales

> **21-22 ENERO**
Abierto al público



La primera y más rentable feria de turismo

Hace 32 años **FITUR, Feria Internacional de Turismo**, inició su viaje con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro global para profesionales del turismo. Hoy sabemos que ese objetivo se ha cumplido con creces: FITUR se ha posicionado como la feria imprescindible del sector.

La industria turística internacional tiene su primera cita anual en FITUR, auténtico impulsor y dinamizador del sector que marca el arranque del ejercicio: comienza la planificación, se observan tendencias y se presentan novedades, se visualiza el posicionamiento frente a la competencia y se fijan estrategias para el resto de año... **Si es negocio, está en FITUR.**

FITUR es, además, la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica: presenta la mayor participación de estos mercados en número y poder de decisión.

“FITUR es y ha sido durante años la cita de turismo más importante para nosotros, hemos incrementado en todo este tiempo los metros cuadrados de nuestro stand para mostrar de la mejor manera a Argentina, sus servicios y destinos. Es fundamental para nosotros la participación en FITUR, ya que continúa reuniendo no sólo a una gran cantidad de público, sino también a las empresas y destinos más importantes del mundo”.





POR QUÉ PARTICIPAR >

FITUR: imagen de prestigio

Sumarse a un encuentro como FITUR es sumarse al liderazgo y al prestigio de una marca de calidad; es apostar por la rentabilidad y aprovechar las oportunidades de negocio sinérgicas junto con los líderes mundiales del mercado turístico. Es unirse a la primera gran cita anual del turismo.

"Se trata del entorno ideal para el reencuentro con el público, con y entre los clientes, la presentación del proyecto y sus novedades tanto a la prensa como a nuestro entorno profesional y es además un evento ideal para captar tendencia, conocer novedades tecnológicas o abrir nuevos canales."



FITUR: la feria más rentable

FITUR es la feria **más rentable en relación al ratio coste / contactos**: si usted divide el precio de su participación en FITUR entre el número de visitantes profesionales o de periodistas o de consumidores finales y lo compara con el de otras ferias y eventos, comprobará que FITUR le ofrece la mayor rentabilidad.

"Tras dos años de ausencia como expositores, esperábamos alcanzar un número de encuentros profesionales similar al de 2008, y nos hemos encontrado con una grata sorpresa al haberlos superado en un 35%. Hemos detectado la afluencia a FITUR de un profesional con objetivos muy claros y con una agenda marcada y, en definitiva, dispuesto a sacar el máximo partido a su visita".



Los datos nos avalan. Cifras 2011

209.260 total participantes

+ de 200 Autoridades (Ministros, Embajadores...)

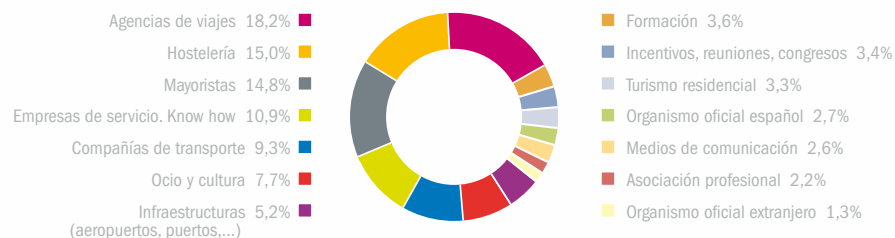
119.661 profesionales participantes

30% presidentes - directores generales

20% directores de marketing - ventas

62.446 visitantes profesionales

distribución por actividad de su empresa



57.215 expositores

10.434 empresas expositoras

166 países y regiones

89.599 público general

"El mejor FITUR en los últimos tres años en lo que a números se refiere".



Superficie exposición

74.327

m² (superficie neta)

m² (superficie bruta)

150.000

Prensa

medios acreditados

3.987

7.726

periodistas acreditados

países de origen

59

meetings & events
FITUR

204

empresas participantes

citas concertadas

2.000

183

agendas concertadas

FITUR le garantiza una gestión eficaz de su tiempo

Si el tiempo es un recurso escaso para usted, y necesita optimizarlo, FITUR es una oportunidad única para, **en tan sólo 5 días**, poder contactar **PERSONALMENTE** con los principales actores del sector.

FITUR pone a su disposición las mejores herramientas de trabajo

Para conseguir el objetivo de esta gestión eficaz de su tiempo le facilitamos nuestras herramientas para organizar su agenda de citas: **Punto de Encuentro Profesionales**, **solicitud de reunión desde la ficha de catálogo de los expositores**, **gestor de agenda**, etc.

FITUR también organiza **workshops 100% B2B**. Para participar en ellos sólo tiene que trasladarnos su interés cumplimentando el formulario correspondiente una vez dado de alta como expositor. Nosotros nos encargamos de prepararle su agenda. Asimismo, durante FITUR se celebra el **Workshop de empleo FITUR - ANESTUR - TURIJOBS**.

“Los expositores confirman la buena salud de FITUR y destacan el aumento de contactos comerciales. (...) Las impresiones de los expositores ratifican que ha sido la mejor edición de los últimos años. (...) El profesional ha acudido dispuesto a sacar el máximo partido a la feria”.





“Los profesionales del turismo andaluz han encontrado en FITUR una mayor capacidad de negocio, así como una apuesta importante por la innovación y la creación de producto”.



La importancia de invertir en experiencia y know-how

No deje de asistir a las conferencias y jornadas. En ellas, casos prácticos de éxito le podrán aportar conocimiento, experiencias y claves para la mejora de la competitividad de su negocio.



El Foro de Innovación y Tecnología Turística, organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero, celebrará en 2012 su 6ª edición.



Nace de la colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT), FITUR y el Patronato de Turismo de Madrid con el objetivo de incentivar al sector de la hostelería a adoptar energías eficientes y tecnologías energéticas renovables. 3ª edición.



El Foro de Inversiones Turísticas en África, coorganizado por la OMT, FITUR y Casa África, celebrará su 3ª edición en FITUR 2012.

B2B Américas

El éxito de Investour África impulsa a la OMT y FITUR a lanzar en 2012 encuentros de negocios (B2B) para las Américas.

FITUR: mucho más que una feria

La presencia de FITUR en redes sociales es otra de las herramientas a disposición de los profesionales del sector; una plataforma alternativa de promoción disponible para su negocio a lo largo de todo el año.

 **facebook** **10.808** admiradores

 **twitter** **2.951** seguidores

 **minube** **2.000** personas en la “quedada viajera”

Speaker's Corner **300** intervenciones

Datos actualizados en mayo de 2011.

www.fituronline.com

IFEMA

Con una oferta de encuentros comerciales que superan las 70 ferias y los 400 eventos anuales, IFEMA se sitúa como el primer organizador ferial de España. Es uno de los grandes dinamizadores de la economía de Madrid, que se ha posicionado como punto de encuentro mundial para profesionales y agentes de múltiples sectores.

La experiencia en la gestión ferial unida a la excepcional oferta de instalaciones e infraestructuras que aporta FERIA DE MADRID la convierten en una de las entidades feriales más punteras de Europa.

Miembro de:



LINEA IFEMA

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

FAX (34) 91 722 57 87

fitur@ifema.es