



Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair



Propuestas para todos los viajeros en FITUR 2012

El sábado 21 y el domingo 22, FITUR abre sus puertas al público general para ofrecer las actividades más atractivas.

Un año más, FITUR pretende ofrecer al público de fin de semana la mejor opción para planear sus próximas vacaciones de manera entretenida. Para ello, durante el sábado 21 y el domingo 22 de enero los amantes de los viajes encontrarán en la Feria el mejor escenario para divertirse, a la vez que comparten sus últimas experiencias con otros trotamundos o conocen nuevas propuestas y destinos.

En este sentido, y entre otras iniciativas, FITUR organiza junto a la red social de viajeros *Minube.com* la tercera edición de la *Quedada Viajera*, que reunirá todo tipo de turistas para compartir recomendaciones y rutas. Mientras, otro espacio de la Feria, el *Rincón del viajero*, presentará al público los secretos de los destinos más atractivos a través de juegos y actividades.

También para comenzar a saborear sus próximas vacaciones, los visitantes podrán participar recorrer el Mundo en los pabellones de FITUR gracias a la *Gymkana viajera*. De esta forma, el público podrá elegir entre varias rutas para completar los sellos de su pasaporte y ganar así, atractivos premios.

El domingo, para el fin de fiesta, se celebrará la exposición de fotografía *Tus Rincones Favoritos*, un espacio donde se exhibirán más de 100 imágenes seleccionadas en el concurso que organiza anualmente *Minube.com* junto a Canon.

Además, durante el fin de semana también se celebra el *II Maratón de Folklore Interactivo*, un evento que permitirá los viajeros conocer el patrimonio artístico y cultural de distintos países y regiones presentes en la Feria. Bajo el lema *Folklorearte con nosotros*, los expositores invitarán a los visitantes de FITUR a participar por la mañana en sus talleres prácticos de danza, artesanía o percusión mientras que por la tarde mostrarán en la gala folklórica todo lo que han aprendido.

Junto a las actividades organizadas por FITUR, los visitantes podrán disfrutar de las propuestas ideadas por los expositores. Entre otras, **Turismo de Polonia** invitará a los amantes del turismo a conocer su gastronomía y

sus famosos licores Sobieski mientras que en el *stand* de **República Checa**, un caricaturista profesional retratará a los visitantes.

En **Japón** han diseñado actividades para seducir al viajero con su milenaria cultura. De esa manera, se podrá conocer el arte del *shodo* –la caligrafía tradicional japonesa-, degustar el tradicional *sake* y fotografiarse junto a un samurai. También en el pabellón 2, dedicado a las propuestas de Asia y Pacífico, se encuentra **Tailandia** que mostrará a los visitantes los beneficios del masaje tailandés y la belleza de su artesanía.

La danza será protagonista en el pabellón 4, reservado a las propuestas de América y África. Entre otros, el *stand* de **Argentina** ofrecerá exhibiciones de tango durante el fin de semana, mientras que **República Dominicana** invitará a los visitantes a unirse a las coreografías de los Diablos Cojuelos, personajes de su carnaval. Por su parte, **Chile** acercará a los visitantes la cultura ancestral de los Rapa Nui, habitantes de la misteriosa Isla de Pascua. Para ello, bailarines originarios de esta isla harán exhibiciones de sus bailes regionales y un artista local invitará a los visitantes a decorar su cuerpo con pinturas tradicionales pascuenses “*kiare*”. Los bailes también serán protagonistas en el *stand* de **México**, que presentará el grupo de danza Maya Xipetotec. Mientras, en el *stand* de **Perú**, además de coreografías tradicionales como la marinera norteña o el tondero, se podrá degustar los tradicionales pisco *sour* y cócteles de algarrobina, o participar en atractivos sorteos.

Los expositores nacionales también han diseñado propuestas para sorprender al viajero e invitarle a conocer su destino. Es el caso de **Navarra**, que propone compartir un encierro virtual con Mr. Testis, un personaje diseñado kukuxumusu. Por su parte, en el espacio de la **Comunidad Valenciana**, se cocinarán en directo distintos platos de uno de sus productos más típicos: el arroz, y en **La Rioja** se mostrará a los viajeros la *Magia al Vino*, de la mano de Jorge Luengo, ganador en 2009 del campeonato mundial de magia.

Los protagonistas serán los más pequeños en el stand de las **Islas Canarias**, donde se han organizado, entre otras actividades, un taller de marionetas con los dedos. Y también pensando en los niños, el equipo de animación de la cadena **Oasis Hotels&Resort** ha preparado una gran variedad de juegos para que disfruten durante su visita a FITUR.